



**Santa Cruz de Tenerife**  
AYUNTAMIENTO

**SOCIEDAD  
DE DESARROLLO**



## **SANTA CRUZ RECIBE EN FITUR TRES PREMIOS NACIONALES POR LA GESTIÓN TURÍSTICA**

🕒 26 de enero de 2024

Santa Cruz de Tenerife recibe tres premios nacionales por la gestión turística. Así lo ha comunicado el alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, quien ha explicado que “la capital tinerfeña vuelve a ser reconocida a nivel nacional por los numerosos proyectos que está implementando para mejorar la calidad turística del municipio”. El alcalde, junto a la consejera delegada de la Sociedad de Desarrollo, Carmen Pérez, ha recogido estos galardones en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se celebra en Madrid hasta el próximo domingo.

Bermúdez ha explicado que “Santa Cruz lleva trabajando desde hace varios años en la mejora de la calidad turística y estos trabajos se están viendo recompensados con los reconocimientos nacionales, que se unen al importante crecimiento en materia turística que ha experimentado el municipio, y que le han permitido convertirse en capital turística de una isla turística”. Añadió que “la capital está despertando un importante interés en el mercado turístico y debemos continuar trabajando en esta línea para mejorar el posicionamiento del municipio”.

El alcalde avanzó que los premios otorgados tienen que ver con “la mejora de la accesibilidad en el entorno de la Casa del Carnaval, a lo que se une otro más por la estrategia en materia de turismo de congresos, y un tercero relacionado con la puesta en valor de la gastronomía local a través de la iniciativa Gastro Hotel Week que tuvo una gran acogida en la ciudad”.

Por su parte, la consejera delegada de la Sociedad de Desarrollo, Carmen Pérez, detalló que “este jueves, en el marco de la XIV Edición de los Premios del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED), organizados por la Secretaría de Estado de Turismo, Santa Cruz de Tenerife ha recibido tres premios, de forma que, un año más, la capital tinerfeña vuelve a ser galardonada y reconocida por el trabajo que está llevando a cabo en materia turística, y que viene a realzar el esfuerzo de la Sociedad de Desarrollo por construir una oferta turística de calidad para Santa Cruz”.



Pérez apuntó que “se trata del primer premio en la categoría de Plan de Mejora de Servicio Turístico SICTED 2024 por el ‘Plan de Accesibilidad de la Casa del Carnaval’; y el primer y segundo premio en la categoría Mejor Proyecto de Mejora de Destino SICTED 2024 por los proyectos ‘Implementación en la estrategia del Turismo MICE para Santa Cruz de Tenerife’ y ‘Proyecto Gastro Hotel Weeks Santa Cruz de Tenerife’ recientemente concluido” señaló Pérez, quien añadió que “estos tres galardones también vienen a realzar el esfuerzo del personal técnico de la Sociedad de Desarrollo por construir una oferta turística de calidad para Santa Cruz”.

Pérez subrayó que “en cuanto al primer premio en la categoría de Plan de Mejora de Servicio Turístico SICTED 2024 por el ‘Plan de Accesibilidad de la Casa del Carnaval’, el objetivo era mejorar la experiencia de personas con diversidad funcional y favorecer la adaptación digital, para lo que se realizó un diagnóstico con asociaciones como Sinpromi, ONCE e ILUNION, y que identificó varias mejoras a realizar” y añadió que “hemos ejecutado 15 acciones entre las que sobresalen la incorporación de códigos QR y pictogramas en las salas expositivas, o la impartición de cursos de formación específica al personal de la Casa del Carnaval”.

En cuanto al primer premio en la categoría Mejor Proyecto de Mejora de Destino SICTED 2024 por el proyecto ‘Implementación en la estrategia del Turismo MICE para Santa Cruz de Tenerife’, Pérez ha destacado que “involucró a los 46 servicios turísticos distinguidos en el SICTED, centrados en el segmento MICE y cuya estrategia se gestó en la Mesa de Turismo y el Grupo de Mejora de Turismo MICE” y añadió que “los trabajos se desarrollaron en cuatro fases: diagnóstico y detección de necesidades, integración en la planificación y financiación, definición de la estrategia, y licitación y contratación”.

“La ejecución de este proyecto generó resultados superiores a lo esperado, incluyendo la elaboración de un diagnóstico, integración de necesidades en el Plan Estratégico, la obtención de una subvención para esta actuación de 300.000 euros y el impulso para la creación de una oficina técnica MICE” afirmó Pérez, quien añadió que “ésta estrategia soluciona históricas carencias en la promoción MICE en Santa Cruz, contemplando asistencia a ferias, la promoción digital del destino, la presentación de candidaturas para ser sede de congresos y el desarrollo de guías para promover eventos sostenibles y accesibles”.

Respecto al segundo premio en la categoría Proyecto de Mejora de Destino SICTED 2024 por el ‘Proyecto Gastro Hotel Weeks’, Pérez señaló que “pretendía promocionar la gastronomía local, el mercado municipal, los restaurantes de hoteles y productos vinculados a Anaga, participaron 10 establecimientos hoteleros con sus restaurantes asociados y han colaborado 10 chefs regionales de reconocido prestigio,” y añadió que “fue una acción muy innovadora ya que promocionaba la gastronomía local en hoteles, en el que se ofrecían platos de gran calidad a precios asequibles y que tuvo una gran aceptación por parte de la ciudadanía”.

Asimismo, la consejera delegada de la Sociedad de Desarrollo, Carmen Pérez, ha afirmado que “desde que nos adherimos al Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) en el año 2020 hemos



recibido cuatro premios de destino y dos premios a servicio turísticos distinguidos en el destino, lo que nos sitúa como destino puntero en cuanto a la gestión de la calidad turística” y añadió que “este proyecto está contribuyendo a la recuperación y el crecimiento sostenible de la industria turística en la ciudad con el objetivo de ofrecer experiencias únicas y satisfactorias para los visitantes que eligen nuestro destino”.

Igualmente, Pérez ha recalcado que “actualmente este proyecto lo componen 52 empresas distinguidas y 8 empresas adheridas, lo que es una señal de la implicación del sector privado” y concluyó que “el SICTED en la capital tinerfeña es una vía de colaboración público-privada que se coordina a través de la Mesa de Turismo de Santa Cruz, que la componen entidades públicas y privadas, que da las directrices generales para desarrollar este proyecto en la ciudad y se encarga de dar el visto bueno a las empresas propuestas para distinción del destino”.

La 44 edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) se celebrará hasta el próximo 28 de enero en IFEMA, reunirá a 8.500 empresas de 131 países en 66.900 metros cuadrados de exposición. Santa Cruz, acude a FITUR de la mano de Turismo de Tenerife y se ubica en el stand de Canarias, donde en esta edición participarán 352 empresas y 1.172 agentes del sector turístico canario acreditados.

